

FAVR TREND REPORT 2025

A curated selection of brands that shape style, innovation and craftsmanship

Mit Blick auf 2025 eröffnet sich ein neues Kapitel in der Welt der Brillentrends. Aufbauend auf den Innovationen der letzten Jahre zeigen sich neue Richtungen, die kulturelle und gesellschaftliche Entwicklungen widerspiegeln. Premium-Brillen stehen heute mehr denn je für Individualität, Handwerkskunst und die Verbindung von Tradition und Moderne. Längst sind sie nicht mehr nur funktionale Sehhilfen, sondern ein zentraler Bestandteil des persönlichen Stils. Im Jahr 2025 gewinnen sie weiter an Bedeutung: Brillen werden zum Statement, das Identität und aktuelle Designströmungen gleichermaßen verkörpert. Ob natürliche Materialien oder präzise Hightech-Fertigung – die Trends dieses Jahres feiern die Verschmelzung von Tradition und Innovation und schaffen Fassungen, die Ausdruck von Persönlichkeit und Zeitgeist sind.



Eyewear
Trends 2025
FAVRSPECS.COM

fashion photography : **ULRICH HARTMANN** [Berlin]
hair & make-up : **MELANIE HOPPE**
models : **MAJA & DAVID** at SEEDS
assistant : **ZOE KLIX**
styling : **ALL LOOKS MODEL'S OWN**
location : **STUDIO 21 BERLIN**

still life photography & set design : **NOCERA & FERRI** [London]
retouch : **LAURA CAMMARATA**

In diesem Trendbericht zeigen wir ein paar der Marken, die über ihre jeweiligen Themen dem Jahr 2025 einen Stempel aufdrücken. Wir präsentieren die wichtigsten Trends und zeigen Marken, die diese verkörpern. **VERONIKA WILDGRUBER** begeistert mit ihren skulpturalen Designs, die auf einzigartige Weise Minimalismus und Kunst vereinen. **ETNIA BARCELONA** zollt mit der *Pellicer*-Kollektion dem kulturellen Erbe ihrer Heimatstadt Tribut. **lool** definiert ultraleichte Brillen neu, während **VASUMA** skandinavischen Minimalismus mit popkulturellen Akzenten kombiniert. **ANNE ET VALENTIN** beweist: Verspieltheit und Komfort gehören einfach zusammen. **THEO** zeigt, dass Brillen mutig und humorvoll zugleich sein können. **MATSUDA** steht für zeitlose Eleganz durch meisterhafte japanische Handwerkskunst. **AMERICAN OPTICAL** holt mit Vintage-Designs den Charme vergangener Jahrzehnte zurück. **ROLF** setzt Maßstäbe bei natürlichen Materialien und stellt Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt.

Für einen tieferen Einblick in diese und weitere Trends empfehlen wir auch unseren FAVR-Blogbeitrag „Eyewear Trends für 2025“. Dort erfahrt ihr mehr über die Geschichten und Ideen hinter den Designs, die dieses Jahr prägen. Nutzt den QR-Code neben diesem Artikel, um direkt zur vollständigen Analyse zu gelangen. Begleitet uns auf dieser Entdeckungsreise und lasst euch von den Innovationen inspirieren, die die Brillenmode in diesem Jahr definieren.



ROLF
»Aster«

S U S T A I N A B L E E Y E W E A R

ROLF

Nachhaltige Innovation – ROLF setzt 2025 Maßstäbe für umweltbewusstes Design und verbindet Qualität mit Innovation jenseits schneller Trends. Die Fassungen, gefertigt aus außergewöhnlichen Materialien wie Tiroler Holz, Stein und sogar Bohnen, definieren nachhaltigen Luxus neu. Mit pflanzenbasierten 3D-Drucktechnologien und der innovativen *Substance*-Kollektion vereint die Marke modernste Technik mit zeitloser Handwerkskunst. ROLF zeigt, wie Stil, Funktionalität und Umweltbewusstsein mühelos harmonisieren können. In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit für Verbraucher zunehmend an Bedeutung gewinnt, unterstreichen die visionären Ansätze der Marke ihre Position als Pionier und Wegbereiter für die Zukunft des Brillendesigns.



ROLF
»Charlston«



»Sana«



»Lupin«