

FAVR TREND REPORT 2025

A curated selection of brands that shape style, innovation and craftsmanship

Mit Blick auf 2025 eröffnet sich ein neues Kapitel in der Welt der Brillentrends. Aufbaue auf den Innovationen der letzten Jahre zeigen sich neue Richtungen, die kulturelle und gesellschaftliche Entwicklungen widerspiegeln. Premium-Brillen stehen heute mehr denn je für Individualität, Handwerkskunst und die Verbindung von Tradition und Moderne. Längst sind sie nicht mehr nur funktionale Sehhilfen, sondern ein zentraler Bestandteil des persönlichen Stils. Im Jahr 2025 gewinnen sie weiter an Bedeutung: Brillen werden zum Statement, das Identität und aktuelle Designströmungen gleichermaßen verkörpert. Ob natürliche Materialien oder präzise Hightech-Fertigung – die Trends dieses Jahres feiern die Verschmelzung von Tradition und Innovation und schaffen Fassungen, die Ausdruck von Persönlichkeit und Zeitgeist sind.



Eyewear
Trends 2025
FAVRSPECS.COM

fashion photography : **ULRICH HARTMANN** [Berlin]

hair & make-up : **MELANIE HOPPE**

models : **MAJA & DAVID** at SEEDS

assistant : **ZOE KLIX**

styling : **ALL LOOKS MODEL'S OWN**

location : **STUDIO 21 BERLIN**

still life photography & set design : **NOCERA & FERRI** [London]

retouch : **LAURA CAMMARATA**

In diesem Trendbericht zeigen wir ein paar der Marken, die über ihre jeweiligen Themen dem Jahr 2025 einen Stempel aufdrücken. Wir präsentieren die wichtigsten Trends und zeigen Marken, die diese verkörpern. VERONIKA WILDGRUBER begeistert mit ihren skulpturalen Designs, die auf einzigartige Weise Minimalismus und Kunst vereinen. ETNIA BARCELONA zollt mit der *Pellicer*-Kollektion dem kulturellen Erbe ihrer Heimatstadt Tribut. lool definiert ultraleichte Brillen neu, während VASUMA skandinavischen Minimalismus mit popkulturellen Akzenten kombiniert. ANNE ET VALENTIN beweist: Verspieltheit und Komfort gehören einfach zusammen. THEO zeigt, dass Brillen mutig und humorvoll zugleich sein können. MATSUDA steht für zeitlose Eleganz durch meisterhafte japanische Handwerkskunst. AMERICAN OPTICAL holt mit Vintage-Designs den Charme vergangener Jahrzehnte zurück. ROLF setzt Maßstäbe bei natürlichen Materialien und stellt Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt.

Für einen tieferen Einblick in diese und weitere Trends empfehlen wir auch unseren FAVR-Blogbeitrag „Eyewear Trends für 2025“. Dort erfahrt ihr mehr über die Geschichten und Ideen hinter den Designs, die dieses Jahr prägen. Nutzt den QR-Code neben diesem Artikel, um direkt zur vollständigen Analyse zu gelangen. Begleitet uns auf dieser Entdeckungsreise und lasst euch von den Innovationen inspirieren, die die Brillenmode in diesem Jahr definieren.



MATSUDA

»M1036«



ETNIA
BARCELONA

»Milà«
by Pellicer Collection



»Fortuny«
by Pellicer Collection



»Guimerà«
by Pellicer Collection



ETNIA
BARCELONA

»Rusiñol«
by Pellicer
Collection

HERITAGE EYEWEAR DESIGN

ETNIA BARCELONA

Tradition trifft Moderne – ETNIA BARCELONA verbindet 2025 kulturelles Erbe mit moderner Handwerkskunst. Die *Pellicer Collection* ist das beste Beispiel: Sie feiert drei Generationen Brillendesign und schöpft Inspiration aus der Kultur Barcelonas. Mit erdigen Farben und geschwungenen Linien, die den katalanischen Modernismus aufgreifen, vereinen die Fassungen hochwertiges *Mazzucchelli*-Acetat und präzise *Barberini*-Gläser. Diese Kollektion verkörpert den Trend zu zeitlosen Designs mit Geschichte. Als unabhängiges Unternehmen bleibt ETNIA BARCELONA führend – mit Kollektionen, die ihre Stadt widerspiegeln und globale Designmaßstäbe setzen.



ANNE ET VALENTIN
»Mecasmart«



»Wamy«



»Boheme«



ANNE ET VALENTIN
»Balto«

FRENCH EYEWEAR DESIGN

ANNE ET VALENTIN

Kreative Leichtigkeit – ANNE ET VALENTIN steht 2025 für verspielte Handwerkskunst und Komfort. Die Marke ist für ihre farbenfrohen und ergonomischen Fassungen bekannt und zeichnet sich durch die Kreation von Brillen aus, die sich frisch anfühlen, aber dennoch bequem und tragbar sind. Ihre Kollektionen basieren auf französischer und japanischer Handwerkskunst und vereinen technische Präzision mit Individualität durch verspielte Formen und Farbtöne. Da Brillen im Jahr 2025 zu einem wesentlichen Ausdruck des persönlichen Stils werden, zeigt ANNE ET VALENTIN beispielhaft, wie durchdachtes Design alltägliche Accessoires zu einem Ausdruck von Persönlichkeit und Kunstfertigkeit machen kann.



ROLF
»Aster«

S U S T A I N A B L E E Y E W E A R

ROLF

Nachhaltige Innovation – ROLF setzt 2025 Maßstäbe für umweltbewusstes Design und verbindet Qualität mit Innovation jenseits schneller Trends. Die Fassungen, gefertigt aus außergewöhnlichen Materialien wie Tiroler Holz, Stein und sogar Bohnen, definieren nachhaltigen Luxus neu. Mit pflanzenbasierten 3D-Drucktechnologien und der innovativen *Substance*-Kollektion vereint die Marke modernste Technik mit zeitloser Handwerkskunst. ROLF zeigt, wie Stil, Funktionalität und Umweltbewusstsein mühelos harmonisieren können. In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit für Verbraucher zunehmend an Bedeutung gewinnt, unterstreichen die visionären Ansätze der Marke ihre Position als Pionier und Wegbereiter für die Zukunft des Brillendesigns.



ROLF
»Charlston«



»Sana«



»Lupin«





JAPANESE CRAFTSMANSHIP

MATSUDA

Handwerkskunst trifft Innovation – MATSUDA verkörpert 2025 den Trend, traditionelle Handwerkskunst mit modernem Design zu verbinden. Das Ergebnis: Fassungen, die zeitlos und zugleich modern sind. Jedes MATSUDA-Modell wird in Sabae, Japan, in über 250 präzisen Arbeitsschritten gefertigt – ein Prozess, der mehr als 71 Stunden Handarbeit erfordert und unvergleichliche Qualität garantiert. Die Marke schöpft aus jahrhundertealten Techniken und der japanischen Kultur der Perfektion und verfolgt einen bewussten, detailorientierten Produktionsansatz. Historische Brillenformen werden mit zukunftsweisender Ästhetik kombiniert und schaffen so einen unverkennbaren interkulturellen Stil, der architektonische Elemente mit eleganten Vintage-Themen vereint. Diese Balance aus Raffinesse und Abenteuerlust macht MATSUDA zu einem Sinnbild für durchdachte Handwerkskunst.



MATSUDA
»M1036«



MATSUDA
»M3145«



»M3148«



»M1037«





VASUMA
»Malpolon«



»Sipedon«



»Cerastes«



VASUMA
»VW1«

SCANDINAVIAN EYEWEAR DESIGN

VASUMA

Skandinavische Coolness und modernes Flair – VASUMA verbindet 2025 skandinavisches Erbe mit modernen Akzenten. Klare Linien und funktionale Ästhetik verschmelzen mit mutigen Farben und überraschenden Details. Die Fassungen aus Acetat und Metall stehen exemplarisch für den wachsenden Trend, Tradition und Moderne harmonisch zu vereinen. Zum 20-jährigen Jubiläum setzt die Marke ein starkes Zeichen: Qualität und zeitloses Design rücken in den Fokus und begeistern zugleich eine neue Generation, die nach Brillen sucht, die authentisch wirken und modischen Anspruch haben.

AMERICAN STYLE EYEWEAR

AMERICAN OPTICAL

Ikonen neu belebt – AMERICAN OPTICAL prägt 2025 den Trend zu Heritage-Brillen und setzt auf die Wiederbelebung zeitloser Designs, die Vergangenheit und Gegenwart stilvoll vereinen. Ihre ikonische Pilotenbrille, ursprünglich in den 1950er-Jahren für Militärpiloten entwickelt, steht für unvergleichliche Qualität und kulturelle Bedeutung. Diese Modelle, getragen von Luftfahrtlegenden und Popkultur-Ikonen, verbinden authentisches Vintage-Design mit einem modernen Twist – und sind heute genauso relevant wie damals. Mit ihrer bewährten Langlebigkeit und ihrem geschichtsträchtigen Erbe erfüllt AMERICAN OPTICAL das Bedürfnis nach Brillen, die Geschichten erzählen: von Authentizität, Handwerkskunst und zeitloser Eleganz.



AMERICAN
OPTICAL
»Keaton«



»Hudson«



AMERICAN
OPTICAL
»Flynn«



»Sirmont«



»Toji«



THEO
»Parachute«



»Basket«



THEO
»Crank«



COLORFUL EYEWEAR

THEO

Freude an Farbe – THEO setzt auch 2025 auf spielerischen Selbstausdruck. Die belgische Marke kombiniert mutige Farben, unkonventionelle Formen und eine Prise Humor. Mit ihrer Philosophie „THEO liebt dich“ beweist die Marke, dass Brillen mehr sein können: Ausdruck von Freude, Persönlichkeit und Kreativität. Bekannt für die gewagte Verwendung lebendiger Farbtöne und einzigartiger Formen, definiert THEO Brillen als Medium für emotionale Verbundenheit und Individualität neu. Jede Fassung wird in Antwerpen entworfen und in hochwertigen Werkstätten in Belgien und Frankreich sorgfältig gefertigt, um sicherzustellen, dass Kreativität auch mit makelloser Handwerkskunst einhergeht. Durch die Verbindung künstlerischer Einflüsse mit einer Prise Humor zeigt THEO, dass Brillen sowohl raffiniert als auch lustig sein können.

EYE - CATCHING EYEWEAR

VERONIKA WILDGRUBER

Geometrie trifft Innovation – die Berliner Designerin VERONIKA WILDGRUBER erweitert 2025 die Grenzen des Brillendesigns. Ihre Fassungen, inspiriert von Architektur und Geometrie, spielen mit Dimensionen: Geschichtete und abgechrägte Acetatmaterialien schaffen faszinierende Farbkompositionen. Diese markanten Designs stehen für einen breiteren Trend zur Individualität – jede Brille wird zum künstlerischen Statement. Veronika setzt auf Handwerkskunst und Nachhaltigkeit, arbeitet mit familiengeführten Herstellern in Deutschland und Italien und verwendet recycelte Materialien. Mehrfach ausgezeichnet, darunter mit dem *Silmo d'Or*, zeigt ihre Marke, dass Brillen Kunst und Innovation verbinden können.



VERONIKA
WILDGRUBER
»Rick«



»Banner«



VERONIKA
WILDGRUBER
»Pris«



»Wanda«





lool
»Nova«



»Nebula«



»Astro«



lool
»Pyro Sun«

LIGHTWEIGHT EYEWEAR

lool

Minimalismus neu definiert – lool setzt 2025 neue Maßstäbe im Minimalismus mit ultraleichten Brillen, die Funktion und Design neu denken. Mit der *Stereotomic Series FW24* präsentiert die Marke Fassungen, die nur 4 Gramm wiegen und aus innovativen Materialien wie Cromalyt und Edelstahl gefertigt sind. Diese Modelle verbinden technische Präzision mit futuristischer Ästhetik. Ein schraubenloses Scharniersystem unterstreicht lools Anspruch an puristisches, funktionales Design. Die Reduktion auf das Wesentliche macht lool zu einem Vorreiter im Trend zu schlanken, leistungsstarken Brillen, die perfekt in den Alltag passen – leicht, modern und kompromisslos innovativ.